

Design e Diagramação: Criação de Identidade Visual como foco em acessibilidade e fácil comunicação

MUNIZ, Eder
JARDIM, Daniele Barros
edermuniz@live.com
FURG

Palavras-chave: Design e Diagramação; Acessibilidade; Identidade visual; Comunicação.

1. Contexto do relato

O presente trabalho consiste em um relato de experiência do estágio da atuação da equipe de Design e Diagramação na área de produção de Material Educacional Digital (MED), que é desenvolvido na Coordenação Pedagógica em EAD, da Secretaria de Educação a Distância (SEaD), na Universidade Federal do Rio Grande (FURG).

A equipe de Design e Diagramação é responsável pela criação do material educacional digital de acordo com a solicitação dos servidores que atuam na educação a distância, bem como parceiros de projetos da SEAD, através do Sistemas Furg. A etapa de criação segue em modo de interpretação do briefing (instruções iniciais), advindo do solicitante. Se necessário, os designers e os solicitantes trocam informações no formato de conversa ou vídeo chamada, a fim da construção de uma objeto assertivo.

Logo, o objeto de estudo deste relato serão as identidades visuais criadas para eventos, projetos e cursos a distância em parceria com a SEaD. De acordo com a Associação dos Designers Gráficos do Brasil (ADG), a Identidade Visual é “Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição ou um evento, personalizando-os, tais como um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores” (ADG, 2012, p.59).

2. Detalhamento das atividades

Para a criação da Identidade Visual é necessário que o solicitante envie ao briefing para que o processo criativo esteja alinhado com a ideia do projeto, pois na comunicação visual o conteúdo nunca está dissociado da forma (DONDIS, 2015).

O processo criativo de criação da identidade visual pode ser dividido da seguinte maneira: (1) Busca por referências e estudo; (2) Criação da Identidade; (3) Envio das propostas. Depois do retorno do solicitante com a identidade escolhida segue o processo de montagem dos materiais (4) e por último o envio da Identidade final (5).

Na busca por referências e estudo se faz uma busca por conceitos e referências que se enquadram na ideia do projeto. Na criação de Identidade é criado todo o material para Identidade, incluindo o logo, paleta de cores e se necessário as ilustrações complementares, por último é enviado a proposta ao solicitante. Depois da escolha da identidade visual é feito a organização e criação do Manual de Identidade Visual e finalmente enviado para o solicitante os arquivos finais.

O Manual de Identidade Visual é um conjunto de elementos institucionais e regras que irão reger a aplicação dos materiais (STRUNCK, 2007), é incluído a paleta de cores, tipografia, variações de logo e ilustrações complementares. É importante notar que o texto do manual é devidamente revisado pela equipe de Revisão Linguística também pertencente a área de Material Educacional Digital -MED da SEaD, antes de ser mandado para o solicitante.

3. Análise e discussão do relato

A produção da Identidade Visual se toma como base alguns princípios, isto é, as solicitações de Identidade Visual para cursos a distância são da FURG, e devem seguir parâmetros institucionais que tomam como base a acessibilidade e a fácil identificação.

Seguindo as diretrizes reunidas na pesquisa de Kulpa, Perry e Amaral. (2021) “É importante levar em conta a escolha das cores e elementos gráficos, com o objetivo de ser acessível principalmente para pessoas com baixa visão, visto que segundo o IBGE de 2010, 3,5% da população declaram ter algum tipo de deficiência visual, sendo 6 milhões com baixa visão”.

Da parte de fácil identificação, entende-se o design como uma forma de linguagem, e portanto, a identidade deve comunicar algo. Para DIAS, ZWIRTES, SOUSA e CASTRO (2012, p.7), “a comunicação visual trata da elaboração, da transmissão e da recepção de mensagens visíveis. Assim, são usados elementos ou sinais visuais que representam ideias ou sentimentos. Porém, esses sinais não são isentos de significação própria, porque toda forma visível propõe um sentido ou ideia, sendo que a própria palavra “forma” é sinônima de “ideia”. Mas, além de expressar um conteúdo próprio, as formas também são associadas a outras ideias”.

Figura 1 – Página do Manual de Identidade Visual do SEaD Pertencer



Fonte: MUNIZ, Eder.

4. Considerações finais

A Identidade Visual é de suma importância para um projeto, ela permite uma consistência gráfica e comunica ideias, sensações e mensagens e contribuem para uma melhor acessibilidade. Por isso é importante o cuidado técnico e teórico na criação das identidades, pois na comunicação visual o conteúdo nunca está dissociado da forma (DONDIS, 2015).

A criação desses materiais também contribuiu imensamente para o desenvolvimento pessoal e profissional para a equipe de Design e Diagramação da Área MED.

5 REFERÊNCIAS

ADG Brasil. **ABC da ADG: glossário de temas e verbetes utilizados em Design Gráfico**. São Paulo: Blucher, 2012.

DIAS, A. R.; ZWIRTES, A. M.; SOUSA, R. P. L.; CASTRO, L. P. S. 2012. **Identidade de marca e simbologia na interface digital**. Disponível em: <<http://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/article/view/95/92>>. Acesso em: 20 de julho de 2023.

DONDIS, A. Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2015

Louis braille. **Estatísticas sobre deficiência visual no Brasil e no Mundo** <<https://louisbraille.org.br/portal/2020/04/13/estatisticas-sobre-deficiencia-visual-no-brasil-e-no-mundo/>>. Acesso em: 20 de julho de 2023.

STRUNCK, G. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2007.

Kulpa, C. C., Perry, G. T., & Amaral, F. G. (2021). **Diretrizes para o design de interfaces de Ambientes Virtuais de Aprendizagem voltadas a usuários com baixa visão**. InfoDesign - Revista Brasileira De Design Da Informação. Disponível em: <<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/831/551>>. Acesso em: 20 de julho de 2023.